



شرکت ملی نفت ایران
شرکت بهینه سازی مصرف سوخت

عنوان پروژه: تدوین استراتژی و مطالعه امکان سنجی فنی و اقتصادی تولید خودروهای هیبرید الکتریکی

مجری: دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی
- مرکز انرژیون انرژی

هدف و ضرورت انجام پژوهش:

اهداف عمده طرح عبارتند از:

۱. بررسی و معرفی خودروهای هیبرید الکتریکی و فن آوریهای مربوطه
 ۲. جمع آوری اطلاعات مربوط به سابقه استفاده از خودروهای هیبرید الکتریکی در ایران و جهان
 ۳. سیاست های مربوطه به خودروهای هیبرید الکتریکی در جهان
 ۴. امکان سنجی استفاده از آن در ایران و برآورد هزینه
 ۵. تعیین سیاست و خط مشی مناسب در جهت تولید انبوه
- خودروهای احتراقی معایب فراوانی دارند که از آن جمله می توان به مواردی چون وابستگی به یک نوع انرژی خاص (نفت)، تولید گازهای گلخانه ای مانند CO_2 ، تولید گازهای سمی مانند Co ، No_2 و So ، تولید آلودگی صوتی، راندمان پائین سیستم و در نتیجه اتلاف انرژی اشاره نمود. با توجه به موارد فوق خودروهای برقی از دهه ۱۸۹۰ مطرح شده و تا دهه ۱۹۳۰ پر طرفدار بوده اند. با پیشرفت خودروهای احتراقی، خودروهای برقی کم کم به فراموشی سپرده شدند تا این که از سال ۱۹۶۰ به بعد مجدداً با توجه به مشکلات خودروهای احتراقی، محققین به فکر چاره افتادند و تحقیقات مختلفی را در مورد خودروهای برقی آغاز نمودند.
- لذا بحث هیبریدسازی خودروهای معمولی و امکان ایجاد کلیه مزایای یک خودرو هیبرید برای خودروهای معمولی می تواند در کاهش مصرف سوخت و آلاینده های تاثیر بسزایی داشته باشد که در این پژوهش به آن پرداخته می شود.

شرح خدمات:

شرح خدمات مورد نظر برای انجام این پروژه به شرح ذیل می باشد:

۱. مقدمه و تاریخچه خودروهای هیبرید الکتریکی
۲. چشم انداز خودروهای هیبریدی الکتریکی در ایران و دنیا
۳. سیاست ها و استراتژیهای کشورهای منتخب و پیشرو در این زمینه
۴. بررسی و امکان سنجی تولید و استفاده از خودروهای هیبرید الکتریکی در کشور
۵. شناسایی مراکز تحقیقاتی، دانشگاهها و خودروسازها در کشور برای استفاده از خودروهای هیبرید الکتریکی
۶. بررسی قوانین، مقررات و برنامه های دولت در استفاده از خودروهای هیبرید الکتریکی
۷. سناریوهای مختلف جهت استفاده خودروهای هیبرید الکتریکی
۸. تدوین استراتژی با توجه به سناریوی انتخابی
۹. جمع بندی و ارائه گزارش و کاتالوگ به همراه فایل الکترونیکی