

باسم تعالی

سال تولید دانش بنیان، اشتغال آفرین

فراخوان اندیشکده‌ها و مراکز مطالعات راهبردی فعال
در حوزه بهینه سازی مصرف سوخت



شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری در سالی که معظم‌له به عنوان سال «تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین» نامگذاری فرمودند، در نظر دارد نسبت به شناسایی و بهره‌مندی از توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و نیز ایده‌ها، طرح‌ها و بسته‌های سیاستی، پژوهش‌های راهبردی، مطالعات و پروژه‌های تحقیقاتی و دانشگاهی و خلاقیت‌های علمی اندیشکده‌ها و مراکز مطالعات راهبردی که در حوزه فرهنگ سازی و توسعه مشارکت‌های اجتماعی، اصلاح الگوی مصرف، مدیریت تقاضای انرژی، بهینه‌سازی مصرف سوخت و سایر حوزه‌های مرتبط در بخش‌های ذیل فعالیت می‌کنند از طریق این فراخوان اقدام نماید.

لذا از کلیه واجدین شرایطی که در حوزه‌های ذیل ایده، طرح مطالعاتی، پیشنهاد و... مرتبطی دارند دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۱ نسبت به تکمیل فرم‌های مربوطه که در پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت به آدرس www.ifco.ir بارگذاری شده است اقدام نموده و فرم تکمیل شده را به همراه سایر اسنادی که به نوعی ایده، طرح یا پیشنهاد مورد نظر را تشریح می‌کنند به آدرس الکترونیک andishkadeh@ifco.ir ارسال نمایند تا پس از بررسی و ارزیابی اطلاعات ارسالی در کمیته‌های کارشناسی شرکت، شرایط لازم جهت بهره‌گیری از توان علمی و تخصصی مجموعه‌های مرتبط در راستای بهینه‌سازی مصرف سوخت فراهم گردد.

۱. مطالعات راهبردی و بهینه‌کاوی شامل موضوعاتی همچون:

- روش‌ها، مدل‌ها، مکانیزم‌ها، فرآیندها و اقدامات مرتبط با تدوین، بازنگری، ابلاغ، اجرا، نظارت بر اجرا و ... استانداردهای مصرف انرژی در کشورهای موفق
- تجزیه و تحلیل انواع معماری و نگاشت نهادی نظام حکمرانی بهینه‌سازی مصرف سوخت در کشورهای پیشرو
- شرکت‌ها، استارت‌آپ‌ها، موسسات، مراکز تحقیقاتی و... برتر در حوزه بهینه‌سازی مصرف سوخت در کشورهای پیشرو
- نواحی نوآوری و پارک‌های علم و فناوری برتر در حوزه بهینه‌سازی مصرف سوخت در کشورهای پیشرو
- شناسایی فناوری‌ها، تجهیزات، فرآیندها و... برتر در حوزه بهینه‌سازی مصرف سوخت
- مقایسه تطبیقی برنامه‌ها، سیاست‌ها، اهداف، راهبردها و اقدامات ملی مرتبط با بهینه‌سازی مصرف انرژی در کشورهای موفق
- قوانین، مقررات، دستورالعمل‌ها، آیین‌نامه‌ها و... مرتبط با بهینه‌سازی مصرف انرژی در کشورهای موفق
- ویژگی‌های سرزمینی و بومی هر یک از استان‌ها و اقلیم‌های مختلف کشور از دیدگاه مدیریت تقاضا و پتانسیل‌های بهینه‌سازی مصرف سوخت
- طرح‌ها و ایده‌های خلاقانه و کاربردی کاهش شدت انرژی در صنعت، ساختمان و حمل و نقل

۲. بسته‌های سیاستی، تنظیم‌گری و تسهیلگری شامل موضوعاتی همچون:

- ایده‌های سیاستی در حوزه بهینه‌سازی مصرف سوخت در ساختمان، حمل و نقل، کشاورزی و صنعت
- سیاست‌های قیمتی و غیر قیمتی و راهکارهای عملیاتی و پیاده‌سازی آن‌ها در بهینه‌سازی مصرف سوخت
- سیاست پژوهی و اقدام پژوهی در حوزه‌های مرتبط با خروجی‌ها، پیامدها و آثار اجرای سیاست‌های بهینه‌سازی مصرف سوخت و تغییرات و اصلاحات پیشنهادی
- مدل‌های تنظیم‌گری و تسهیل‌گری و ابزارها، روش‌ها، فرآیندها و... در موضوع بهینه‌سازی مصرف سوخت
- معماری و نگاشت نهادی مطلوب نظام حکمرانی بهینه‌سازی مصرف سوخت در کشور
- روش‌ها، ابزارها و مکانیزم‌های سرمایه‌گذاری و تامین مالی داخلی و خارجی طرح‌ها و پروژه‌های ملی بهینه‌سازی مصرف سوخت
- مدل بکارگیری تسهیلات جهانی مدیریت کربن به منظور تامین مالی طرح‌های بهینه‌سازی مصرف سوخت
- سازوکار توسعه مشارکت‌های اجتماعی و بهره‌گیری و یکپارچه‌سازی پتانسیل کلیه ذینفعان کلیدی حوزه بهینه‌سازی مصرف سوخت
- ایده‌ها و پژوهش‌های راهبردی و خلاقیت‌های علمی به منظور اعمال سیاست‌های قیمتی در بخش تعرفه‌های مرتبط با مدیریت تقاضا سوخت (تعرفه‌های گمرکی مرتبط با تجهیزات انرژی، تعرفه‌های عرضه سوخت و...)
- ایده‌ها و سازوکارهای خلاقانه در حوزه سیاست‌گذاری، تنظیم‌گری و تسهیلگری در حوزه بهینه‌سازی مصرف سوخت
- پیشنهاد راهکارها و راهبردهای بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت موثر در حیطه مدیریت تقاضا

۳. آموزش و فرهنگ‌سازی شامل موضوعاتی همچون:

- ایده‌های نوآورانه در حوزه تعالی فرهنگ مصرف سوخت آحاد مختلف جامعه
- طرح‌های خلاقانه در حوزه جشنواره‌های فرهنگی، هنری، رسانه‌ای و... در حوزه بهینه‌سازی مصرف سوخت
- طراحی انیمیشن، تیزر، فیلم مستند و... با کاراکترهای جذاب در حوزه بهینه‌سازی مصرف سوخت، مدیریت تقاضا و اصلاح الگوی مصرف
- طراحی سمبل‌ها، نشان‌ها و شخصیت‌های جدید و خلاقانه مرتبط با بهینه‌سازی مصرف سوخت
- ایده‌های خلاقانه برپایی کمپین‌ها و پویش‌های اجتماعی اصلاح الگوی مصرف
- طرح‌های بدیع آموزشی برای کودکان و دانش‌آموزان در راستای اصلاح الگوی مصرف سوخت
- طرح‌های نوآورانه تبلیغات محیطی، مطبوعاتی، رسانه‌ای و... مرتبط با بهینه‌سازی مصرف سوخت
- ایده‌های بدیع در حوزه بهره‌گیری از فضای مجازی در راستای توسعه فرهنگ بهینه‌سازی مصرف سوخت
- الگوی کمی سازی اثربخشی فعالیت‌های فرهنگی، آموزشی، اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی و نقش آنها در بهینه‌سازی مصرف سوخت
- نوآوری در خصوص سیستم داده‌کاوی رسانه‌ای در حوزه بهینه‌سازی مصرف سوخت

۴. تعریف و اجرای پروژه‌های مطالعاتی، تحقیقاتی و دانشگاهی در حوزه‌های فوق‌الذکر، در قالب:

- فرصت‌های مطالعاتی اساتید و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی
- تعریف و اجرای پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی
- طرح‌های تحقیقاتی دانشجویان سربازی (سرباز نخبه)